

# RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2024

# SPIIS TREŚCI

„  
Jesteśmy odpowiedzialni za to, co robimy,  
a nie za to, co mówimy  
„

David Suzuki

|                    |            |
|--------------------|------------|
| SŁOWO OD ZARZĄDU   | STR. 3-4   |
| NASZE MOTTO        | STR. 5     |
| NASZA HISTORIA     | STR. 6     |
| NASZE MARKI        | STR. 7     |
| OFERTA PRODUKTOWA  | STR. 8-11  |
| CERTYFIKATY        | STR. 12    |
| NASZE OSIĄGNIĘCIA  | STR. 13    |
| ŚRODOWISKO         | STR. 14-21 |
| LUDZIE             | STR. 22-36 |
| ŚWIADOMA PRODUKCJA | STR. 37-42 |
| ETYKA              | STR. 43-46 |

# KILKA SŁÓW ZARZĄDU

Magdalena Kwiatkowska - CEO

Bartosz Uchman - CFO

---

## **Kluczowe osiągnięcia firmy SIGVARIS S.A. w 2024 roku**

Jako firma produkcyjno-sprzedażowa największe sukcesy odnotowaliśmy właśnie w tych obszarach. W sprzedaży zrealizowaliśmy 101% budżetu przyjętego na 2024 rok, co jest jednocześnie wynikiem na poziomie 111% w porównaniu do poprzedniego roku. To już piąty rok z rzędu z dwucyfrowym wzrostem sprzedaży, co pokazuje nasze ambitne podejście. W obszarze produkcji za kluczowe osiągnięcie uznajemy decyzję Grupy o inwestycji i rozbudowie produkcji w Polsce w ciągu najbliższych trzech lat. To istotny krok, który znacząco wpłynie na naszą organizację, w tym także na lokalny rynek pracy.



## **Znaczenie pojęcia „zrównoważony rozwój” oraz jego wpływ na podejmowane decyzje**

Nowoczesne, świadomie zarządzane przedsiębiorstwo nie może ignorować ani bagatelizować znaczenia zrównoważonego rozwoju. Temat ten ma wielowymiarowy wymiar — zarówno globalny, jak i lokalny, a także jest coraz bardziej istotny z punktu widzenia rosnących regulacji prawnych i świadomych wyborów konsumenckich. Zrównoważony rozwój to nasz obowiązek i jednocześnie szansa, jako przedsiębiorców, pracowników, ludzi i mieszkańców planety.

## **Podjęte kroki na rzecz zwiększenia zrównoważonej działalności w 2024 roku**

W 2024 roku podjęliśmy szereg działań — zarówno mniejszych, jak i większych — adekwatnych do naszych możliwości. Efekty tych działań doskonale ilustruje raport, który pokazuje, że często nie potrzeba spektakularnych inwestycji, a suma wielu mniejszych inicjatyw przynosi znaczące rezultaty. Jesteśmy ogromnie dumni z osiągniętych efektów

# KILKA SŁÓW ZARZĄDU

---

## **Kluczowe cele i priorytety firmy SIGVARIS S.A. na rok 2025 w obszarze zrównoważonego rozwoju**

Działamy zgodnie z wypracowaną strategią, którą modyfikujemy i dostosowujemy do dynamicznie zmieniającego się makrootoczenia. Od ponad pięciu lat podążamy w wyznaczonym kierunku, a nasza świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju ewoluowała i została ujęta w trzyletni plan na lata 2024–2026. Cele zostały sparametryzowane, a budżet odpowiednio przydzielony. W ciągu tych trzech lat koncentrujemy się na:

- redukcji emisji, optymalizacji zużycia wody, uzdatnianiu ścieków oraz zwiększeniu udziału zielonej energii w procesie produkcyjnym,
- wdrażaniu zrównoważonych opakowań i wykorzystywaniu eko-surowców w produktach,
- optymalizacji ilości i jakości wysyłek, redukcji zużycia plastiku oraz recyklingu zużytych kartonów w logistyce,
- ciągłej poprawie warunków pracy, benefitów socjalnych oraz rozwijaniu programów transparentnych ścieżek kariery i działań prozdrowotnych wspierających profilaktykę wśród pracowników,
- kontynuacji działań CSR wspierających społeczność lokalną oraz fundacje i organizacje ogólnopolskie.

## **Plany rozwoju działań na rzecz zrównoważonego rozwoju**

W naszej trzyletniej strategii priorytetowo traktujemy dwa obszary: ludzi i środowisko. Pracujemy nad eliminacją metali ciężkich ze ścieków, redukcją zużycia wody, zwiększeniem produkcji i wykorzystania zielonej energii, a także nad tworzeniem przyjaznego i wspierającego środowiska pracy dla naszych pracowników. W planach mamy również poddanie się audytom i certyfikacjom, które pozwolą potwierdzić nasze starania poprzez ocenę zewnętrznych, wiarygodnych instytucji.

---





SIGVARIS GROUP is  
dedicated to helping  
people feel their best.  
Every day.

# NASZA HISTORIA

---

Początki działalności firmy sięgają 1990 roku, kiedy to powstała spółka cywilna o nazwie PANI TERESA@MEDICA, zajmująca się projektowaniem, produkcją i sprzedażą wyrobów medycznych. Pierwszym wyrobem firmy był uniwersalny pas brzuszny, który zrewolucjonizował standardy opieki i rekonwalescencji pooperacyjnej.

Firma nieustannie, z pasją i w trosce o dobro klientów, tworzy i dostarcza wyroby ortopedyczne, których zastosowanie przewiduje się w profilaktyce oraz wspomaganiu procesów leczenia i rehabilitacji ruchowej i pooperacyjnej. Ponadto firma z sukcesem od wielu lat wytwarza medyczne wyroby pończosznice o działaniu uciskowym wspierające walkę z przewlekłą niewydolnością żylną kończyn górnych i dolnych.

Od 2015 roku firma stała się częścią międzynarodowej szwajcarskiej grupy SIGVARIS GROUP – największego światowego lidera w kompresji okrągłodziałanej, produkującego wyroby kompresyjne z wieloletnią tradycją w branży, i występuje obecnie pod nazwą SIGVARIS S.A.

SIGVARIS S.A. dba o to, aby produkty tworzone były przy wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, wysokiej jakości starannie weryfikowanych surowców oraz z zachowaniem restrykcyjnych standardów zarządzania jakością.

W ciągu wielu lat intensywnego rozwoju firmy powstało kilkadziesiąt produktów stosowanych z doskonałym skutkiem w profilaktyce, leczeniu i rehabilitacji. Firma szybko zdobyła silną pozycję rynkową, stając się największym w kraju producentem włókienniczych i dziewiarskich wyrobów medycznych, w tym tzw. „miękkiej ortopedii” oraz liderem na rynku aptecznym w kategorii ortopedia. Wieloletnie doświadczenie Spółki w produkcji wyrobów medycznych pozwala na nieustanny dalszy rozwój oferty produktowej.



# NASZE MARKI

---



Pani Teresa Medica to marka z ponad 30-letnim doświadczeniem w produkcji wyrobów medycznych. Oferuje ortopedyczne pasy, gorsety, stabilizatory i ortezy wspierające rehabilitację po urazach oraz leczenie niewydolności żyłnej. Produkty łączą nowoczesną technologię, wysoką jakość i komfort, pomagając w powrocie do pełnej sprawności.

**mobilis**  
by SIGVARIS GROUP

Mobilis by Sigvaris to marka oferująca innowacyjne ortezy i stabilizatory, które wspierają rehabilitację oraz pomagają w powrocie do sprawności po urazach i zabiegach. Produkty Mobilis wyróżniają się wysoką jakością, komfortem noszenia oraz nowoczesnym designem, łącząc skuteczność z estetyką.

**sigvaris**

Sigvaris to renomowana marka specjalizująca się w produkcji wyrobów uciskowych, które wspierają zdrowie nóg i poprawiają krążenie. Dzięki innowacyjnym technologiom i wysokiej jakości materiałom, Sigvaris oferuje komfort i skuteczność w leczeniu schorzeń żylnych.

**DYNAVEN**  
BASIC

Dynaven BASIC to marka oferująca funkcjonalne i skuteczne pończochy uciskowe, które łączą prostotę, wygodę i efektywność. Idealne rozwiązanie dla mężczyzn i kobiet szukających praktycznych produktów do codziennego użytku.



Pani Teresa Medica YOUNG to marka stworzona w 2023 roku, oferująca produkty zdrowotne dla dzieci już od narodzin. W jej ofercie znajdują się wyroby wspierające różne części ciała, takie jak nadgarstki, brzuch, kolana, staw skokowy, barki i odcinek szyjny, zapewniające komfort i bezpieczeństwo najmłodszym.



# WYROBY KOMPRESYJNE

W SIGVARIS GROUP Polska stawiamy na wysoką specjalizację w produkcji wyrobów kompresyjnych, oferując szeroką gamę produktów pod dwoma renomowanymi markami: PANI TERESA® MEDICA oraz Sigvaris.

Nasza oferta obejmuje różnorodne rozwiązania, takie jak pończochy, podkolanówki, rajstopy, a także wyroby dedykowane kobietom w ciąży, zapewniające doskonałe dopasowanie oraz komfort w różnych sytuacjach. Produkty zostały zaprojektowane z myślą o różnych potrzebach i stylach życia, co pozwala na ich pełne dopasowanie do indywidualnych wymagań.

Marka PANI TERESA® MEDICA oferuje bogaty wybór wyrobów kompresyjnych, obejmujących różne klasy kompresji i odpowiadających na różne potrzeby zdrowotne. W portfolio znajdują się linie takie jak PROFESSIONAL, CLASSIC, PREMIUM, DELICATE, SOFT, TRAVEL oraz HOSPITAL. Produkcja tych wyrobów odbywa się w Polsce, z wyjątkiem linii PROFESSIONAL, która jest wytwarzana w Szwajcarii. Takie podejście zapewnia najwyższą jakość oraz standardy bezpieczeństwa, gwarantując skuteczną pomoc w pielęgnacji nóg i poprawie samopoczucia. Pacjenci mogą wybierać produkty w klasach kompresji 1 i 2, jak również z kompresją profilaktyczną, co umożliwia dopasowanie do indywidualnych potrzeb zdrowotnych.

Od 2024 roku w naszej ofercie znajdują się wyroby marki DynavenBasic, sprzedawane wyłącznie na rynki zagraniczne. Produkty te łączą wysoką jakość kompresji z prostym designem, spełniając potrzeby zdrowotne i styl życia użytkowników na międzynarodowych rynkach.



# WYROBY KOMPRESYJNE

Flagową marką w naszym asortymencie jest marka Sigvaris, produkowana w Szwajcarii zgodnie z najwyższymi standardami jakości. Specjalizuje się ona w trzech segmentach: MEDICAL, SPECIALITIES i WELL BEING. Segment MEDICAL oferuje trzy linie: Essential, Style i Active, zapewniające doskonałe dopasowanie i komfort w różnych sytuacjach. SPECIALITIES obejmuje pięć linii produktowych, dostosowanych do konkretnych wskazań medycznych lub specjalnych potrzeb pacjenta. Segment WELL BEING skupia się na wyrobach profilaktycznych, łagodzących pierwsze objawy chorób żył i zapobiegających ich dalszemu rozwojowi.

W naszej ofercie znajduje się również seria nieelastycznych wyrobów medycznych typu WRAP dedykowanych do terapii obrzęków, chorób żylnych, a także leczenia ran. Dwie serie Compreflex Standard oraz Coolflex Standard obejmują produkty na obie kończyny, oddzielnie na stopę, łydkę, kolano, udo oraz ramię. Najważniejszym celem stosowania naszych WRAPÓW jest trwała poprawa jakości życia pacjentów.

Dzięki naszej zróżnicowanej ofercie produktowej oraz długoletniemu doświadczeniu w branży jesteśmy w stanie sprostać oczekiwaniom pacjentów reprezentujących różne grupy wiekowe.



# WYROBY ORTOPEDYCZNE

SIGVARIS S.A. to firma specjalizująca się w produkcji i sprzedaży wyrobów ortopedycznych pod trzema markami: PANI TERESA® MEDICA, PANI TERESA® MEDICA YOUNG oraz Mobilis by Sigvaris.

Marka PANI TERESA® MEDICA łączy nowoczesne technologie z wysokiej jakości materiałami i standardami, co zapewnia komfort oraz skuteczność w procesie rehabilitacji i powrocie do sprawności fizycznej po urazach i zabiegach. W ofercie znajdują się m.in. pasy brzuszne, gorsety, opaski na stawy, temblaki, stabilizatory oraz ortezy — produkty zaprojektowane tak, aby zapewnić odpowiednie wsparcie i wygodę.

Niedawno rozszerzyliśmy ofertę o wyroby dla dzieci — od noworodków do 12. roku życia. Wśród nich znajdują się pasy brzuszne, ortezy na nadgarstek, stabilizatory kolana oraz pasy barkowe.

Marka Mobilis by Sigvaris obejmuje stabilizatory, kołnierze oraz ortezy, które mają na celu poprawę komfortu życia oraz umożliwiają utrzymanie aktywności na co dzień. Każdy produkt jest starannie zaprojektowany i dopasowany do indywidualnych potrzeb pacjenta, aby zapewnić ochronę i odciążenie stawów.

Dzięki szerokiej gamie produktów oraz indywidualnemu podejściu do pacjentów, SIGVARIS GROUP Polska wspiera w drodze do zdrowia i sprawności fizycznej. Firma stawia na innowacyjne rozwiązania, które mają realny wpływ na codzienne funkcjonowanie klientów.



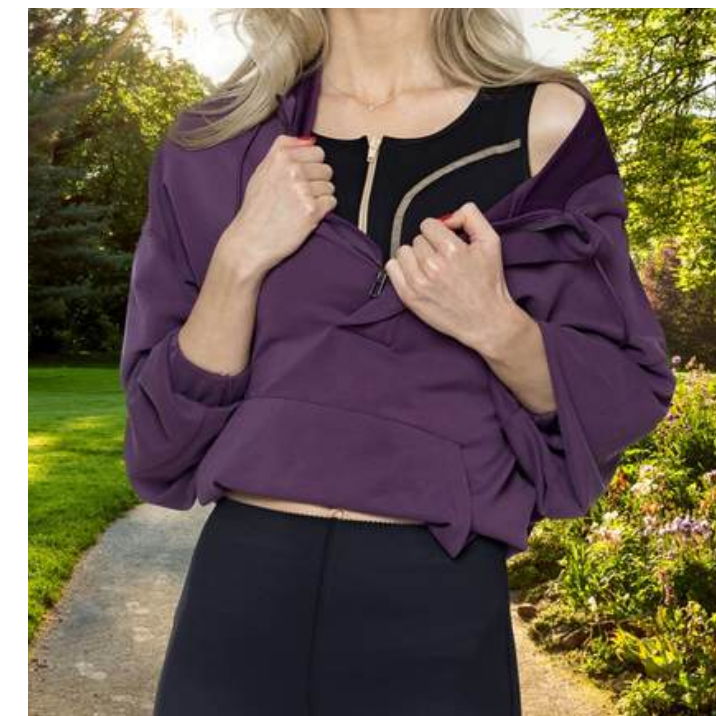
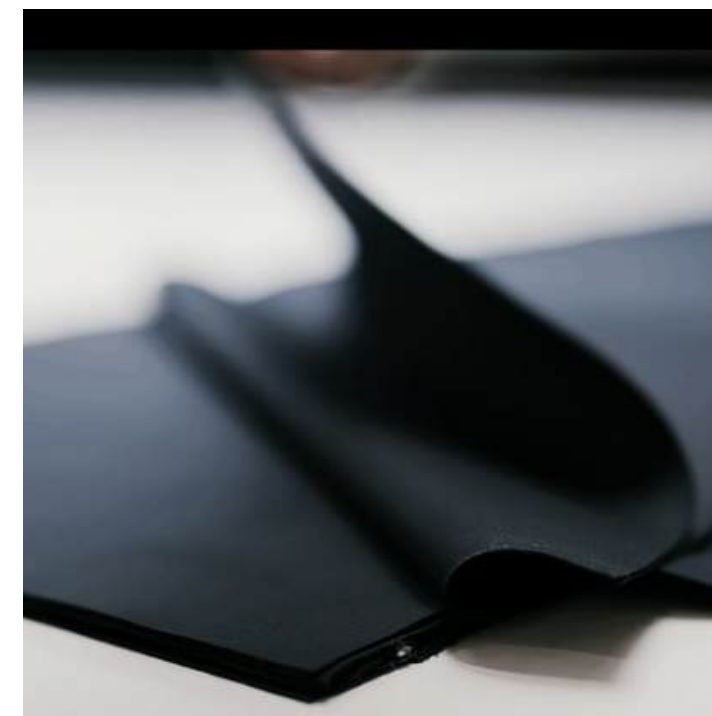
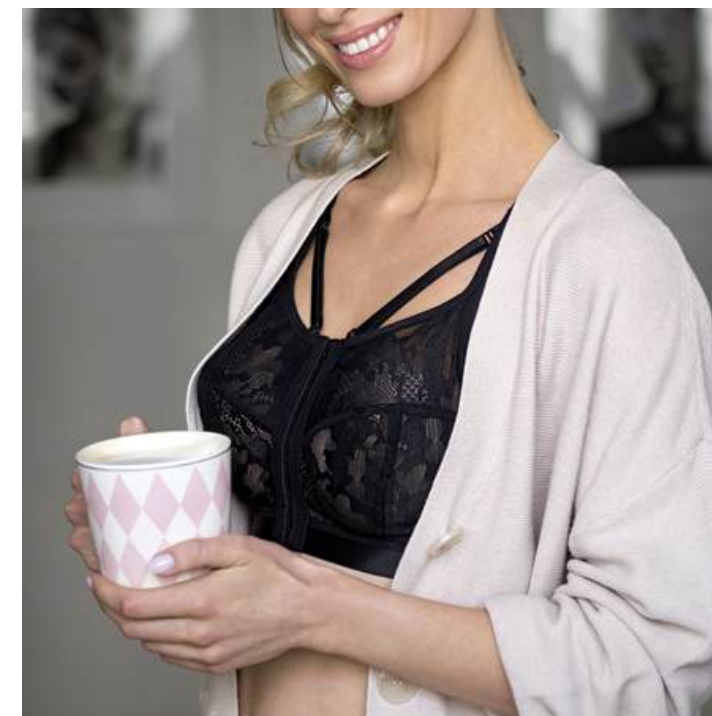
# ODZIEŻ UCISKOWA

Sigvais Aesthetic MEDICAL CARE to seria produktów, które nie tylko zapewniają wysoki komfort użytkowania, ale również skutecznie wspierają proces rekonwalescencji po zabiegach medycznych.

Wszystkie produkty z tej linii zostały opracowane i zaprojektowane we współpracy ze specjalistami z dziedziny chirurgii plastycznej, dzięki czemu zapewniają wysoką jakość i bezpieczeństwo stosowania.

Odzież uciskowa Sigvais Aesthetic MEDICAL CARE oferuje potwierdzoną skuteczność w działaniu oraz doskonałe parametry medyczne, zgodne z najwyższymi standardami jakości.

Dostępne modele charakteryzują się nie tylko funkcjonalnością, ale również atrakcyjnym designem. Wszystkie produkty zostały zarejestrowane jako wyroby medyczne o pierwszej klasie ucisku, co potwierdza ich wysoką jakość i skuteczność.



# CERTYFIKATY SIGVARIS S.A.



## CERTYFIKAT

Certyfikacja ISO 13485:2016  
System Zarządzania Jakością w  
Wyrobach Medycznych

STANDARD 100 by  
OEKO-TEX ®

STANDARD 100 by  
OEKO-TEX ®

Cykl Kariery

## ZAKRES

Jakość

Jakość

Jakość

Społeczność

## OBSZAR DZIAŁANIA

System zarządzania  
jakością w  
zakładzie produkcyjnym

Wyroby kompresyjne z linii  
Pani Teresa®Medica

Wyroby kompresyjne z linii  
Dynaven Basic

Zakład produkcyjny

## OSOBA ODPOWIEDZIALNA

Pełnomocnik Systemu  
Zarządzania  
Jakością

Kierownik ds. R&D, Jakości  
i Rejestracji

Kierownik ds. R&D, Jakości  
i Rejestracji

HR Business Partner

# NASZE OSIĄGNIĘCIA W 2024 ROKU

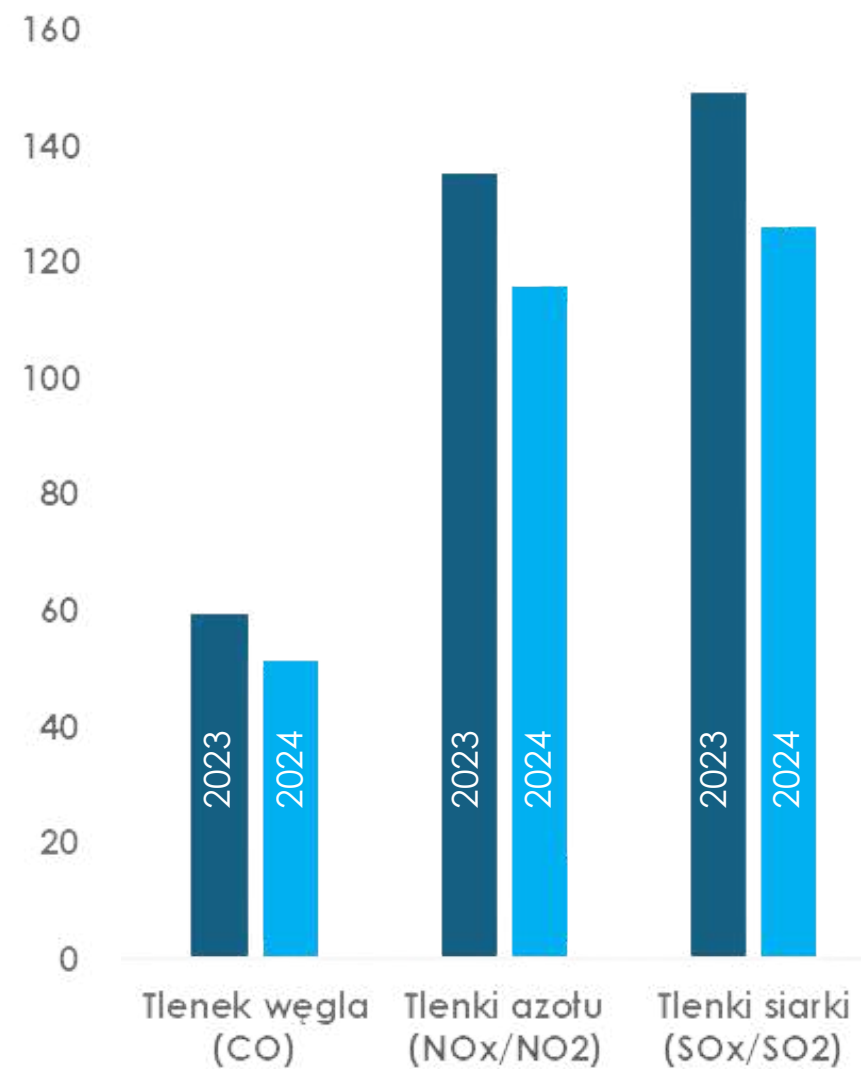


ŚRODOWISKO

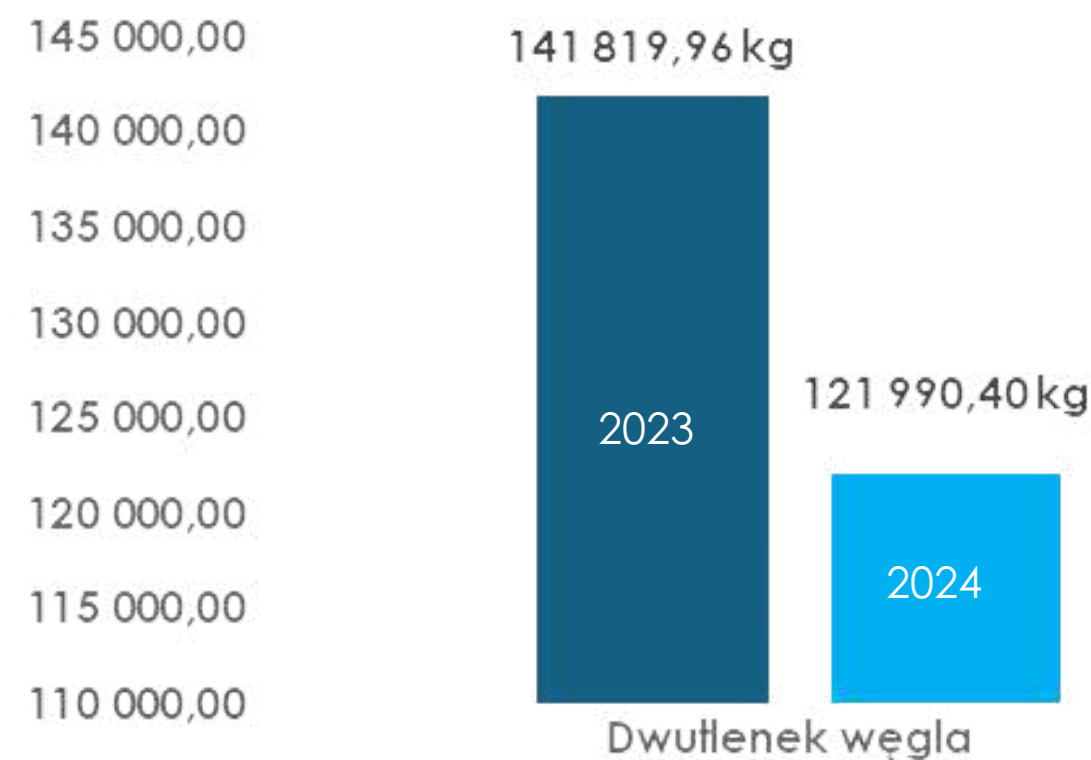
# WIELKOŚĆ EMISJI

## ZESTAWIENIE WIELKOŚCI EMISJI DLA WSZYSTKICH INSTALACJI

W latach 2023-2024 osiągnięto redukcję emisji zanieczyszczeń, co stanowi wyraźny dowód na postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Emisja tlenku węgla **zmniejszyła się o 13,7%**, z poziomu 59,43 do 51,31, a emisje tlenków azotu (NOx/NO2) **spadły o 14,3%**, z 135,1 do 115,7. Dodatkowo, emisje tlenków siarki (SOx/SO2) **zmniejszyły się o 15,4%**, z 149,0 do 126,0. Takie zmiany świadczą o skuteczności działań podejmowanych na rzecz ograniczenia zanieczyszczeń, co pozytywnie wpływa na zdrowie publiczne oraz ochronę środowiska.



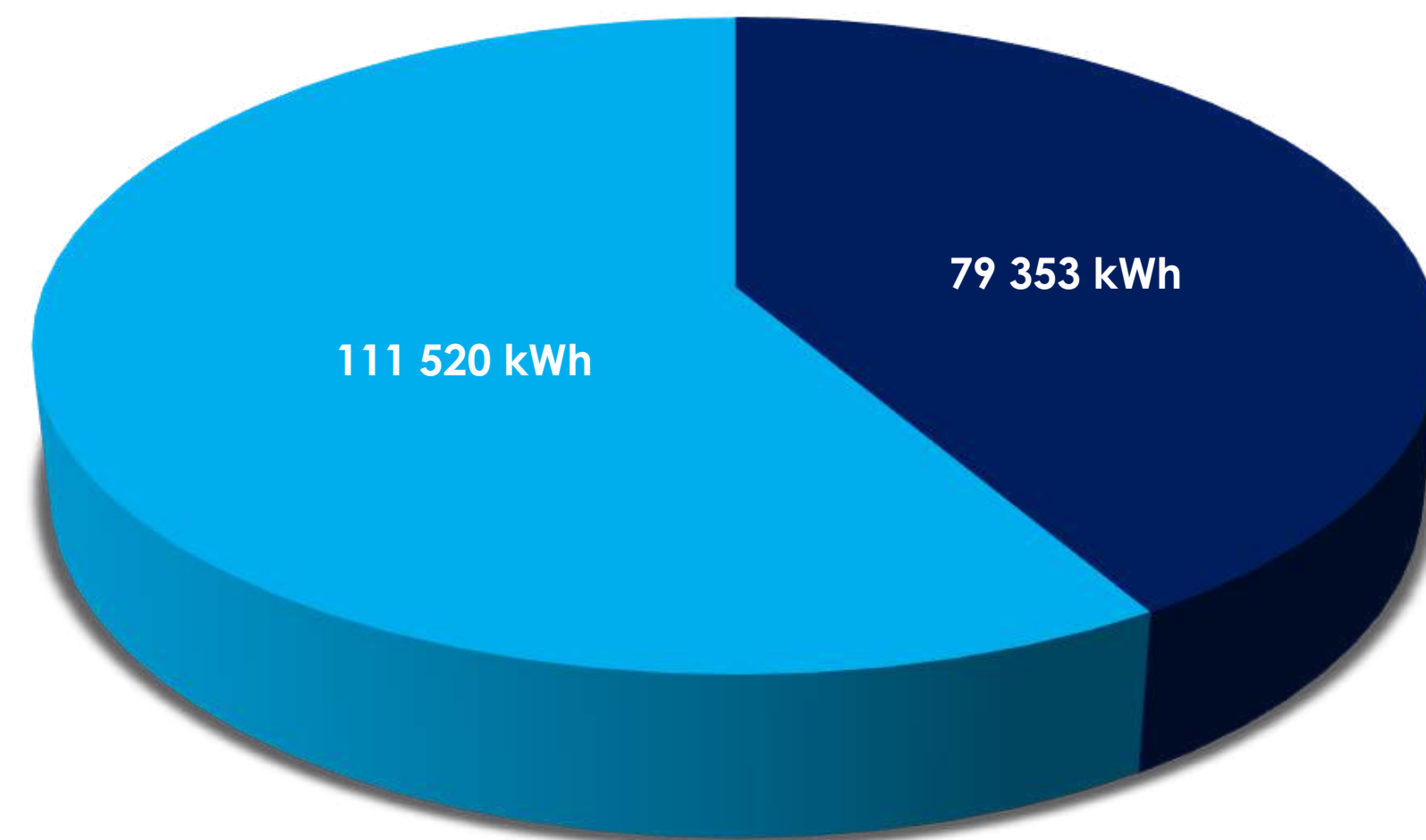
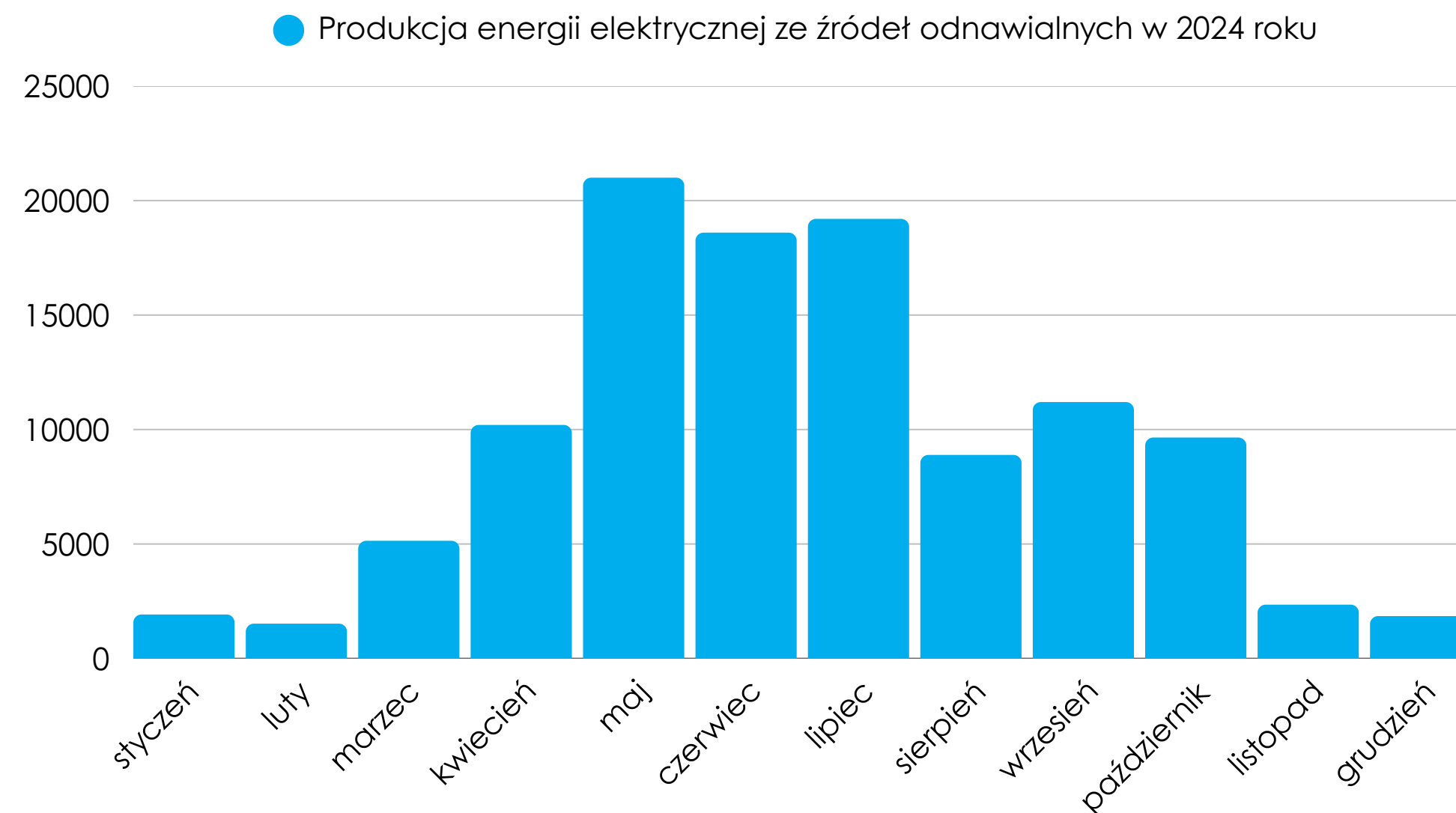
W zakresie emisji dwutlenku węgla (CO2) w 2023 roku wyniosła ona 141 819,96 kg, natomiast w 2024 roku spadła do 121 990,40 kg, co oznacza **redukcję o 14%**. Osiągnięcie tego wyniku było możliwe dzięki wdrożeniu rozwiązań z zakresu odnawialnych źródeł energii oraz instalacji pompy ciepła, które przyczyniły się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych.



# ZARZĄDZANIE ENERGIA

## ZUŻYCIE I PRODUKCJA ENERGII W 2024 ROKU

W 2024 roku wyprodukowaliśmy 111 520 kWh energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, co stanowi wzrost o 32 167 kWh w porównaniu do roku ubiegłego, w którym produkcja wyniosła 79 353 kWh. Oznacza to **wzrost o około 41%**. Zwiększenie produkcji energii jest efektem przede wszystkim korzystnych warunków pogodowych, szczególnie licznych słonecznych dni.

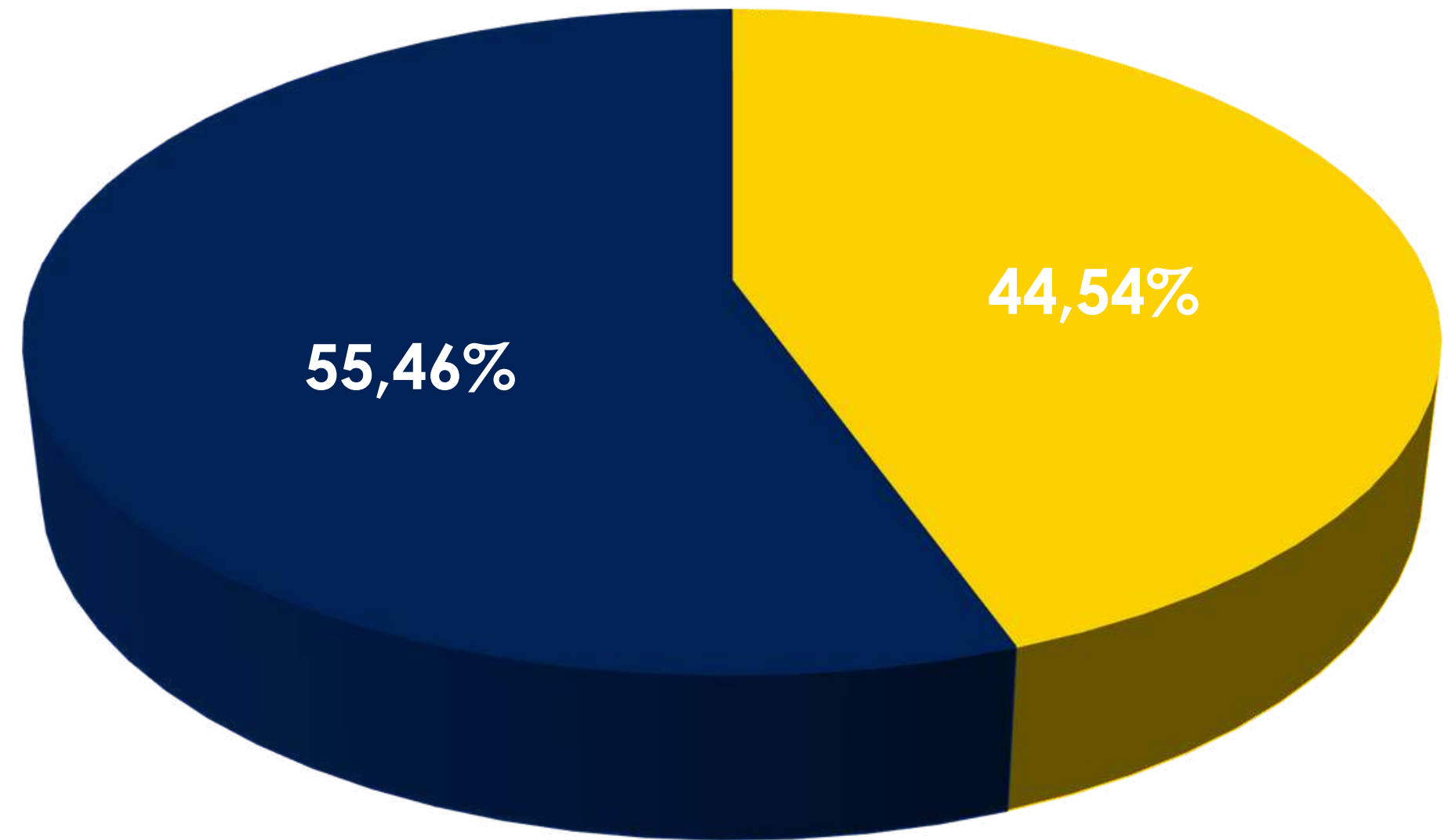


■ Produkcja energii elektrycznej w 2023 roku ■ Produkcja energii elektrycznej w 2024 roku



# ZARZĄDZANIE ENERGIA

W 2024 roku odnawialne źródła energii zaspokoły 44,54% zapotrzebowania energetycznego naszej firmy.

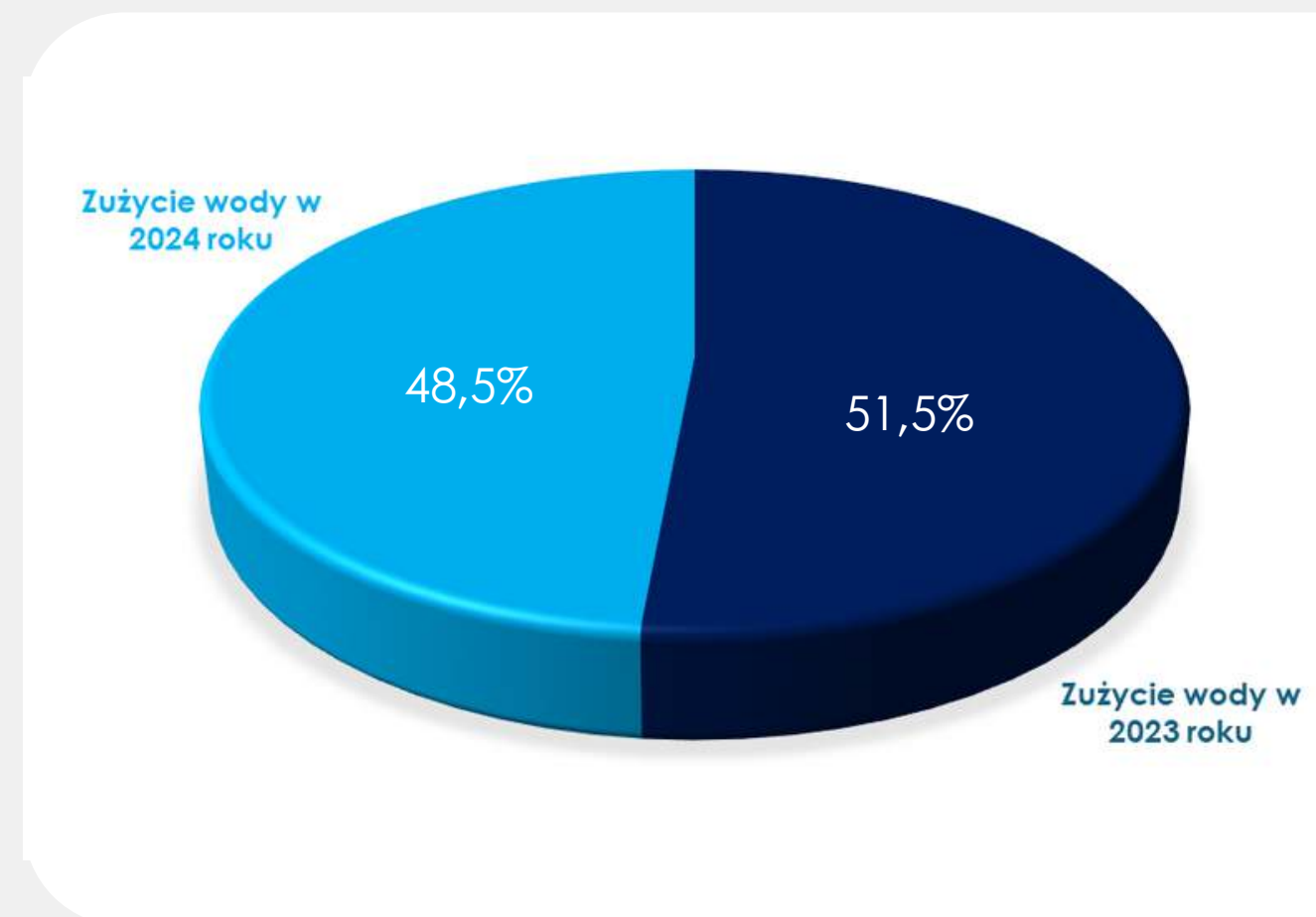
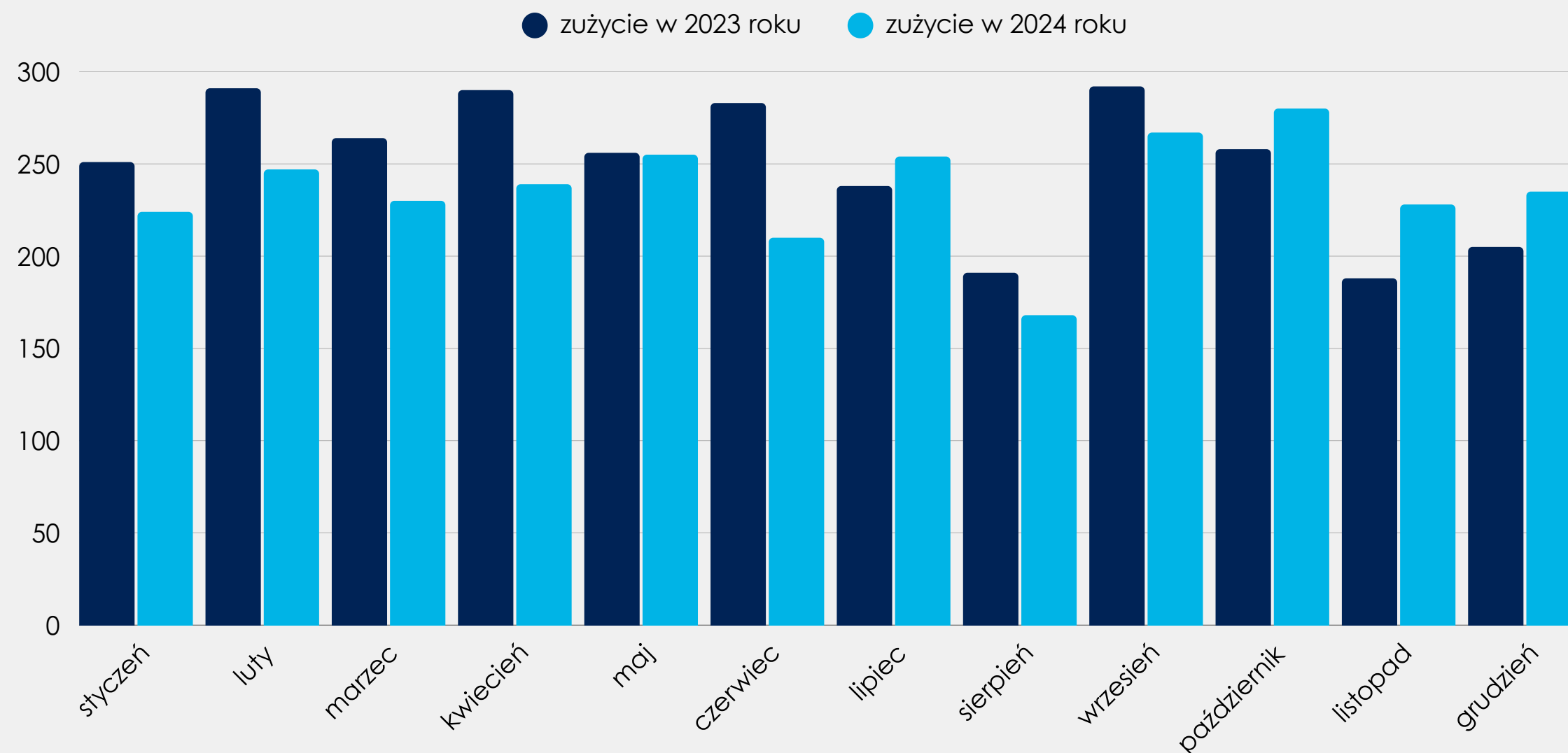


● Zapotrzebowanie energii na rok 2024    ● Produkcja energii

# ZARZĄDZANIE GOSPODARKĄ WODNĄ

## ZUŻYCIE WODY W 2023 vs. 2024 ROKU

W 2024 roku firma SIGVARIS S.A. odnotowała 3% spadek zużycia wody w porównaniu do roku 2023. Jednym z głównych czynników, który wpłynął na tę zmianę, był spadek wskaźnika poprawek farbiarskich, co ograniczyło liczbę powtórnych procesów farbowania wymagających zużycia wody. Redukcja ta przełożyła się na bardziej efektywne wykorzystanie zasobów oraz pozwoliła na obniżenie kosztów operacyjnych. Firma kontynuuje działania na rzecz optymalizacji procesów technologicznych.



# SADZENIE LASU

## DZIAŁANIE W KIERUNKU OCHRONY ŚRODOWISKA

W marcu 2024 roku pracownicy firmy SIGVARIS S.A. wraz z członkami swoich rodzin uczestniczyli w inicjatywie związanej z sadzeniem drzew, mającej na celu wsparcie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

W ramach akcji, na terenie lokalnego lasu państwowego posadzono około **1000 sadzonek sosny pospolitej**.

Działanie to miało na celu nie tylko wzbogacenie środowiska naturalnego, ale również integrację zespołu i wzmocnienie poczucia odpowiedzialności społecznej wśród pracowników. Po zakończeniu sadzenia drzew, uczestnicy spotkania mieli okazję do wspólnego odpoczynku przy ognisku, gdzie serwowane były posiłki oraz napoje, sprzyjające relaksowi na świeżym powietrzu. Inicjatywa ta stanowiła doskonałą okazję do wzmocnienia więzi między pracownikami oraz do aktywnego udziału w działaniach proekologicznych, które wspierają troskę o naszą planetę.

---

**SIGstainability**  
ACTING FOR TOMORROW



# SPRZĄTANIE LASU

## DZIAŁANIE W KIERUNKU OCHRONY ŚRODOWISKA

W 2024 roku, w sobotę 5 października, firma SIGVARIS S.A. zorganizowała akcję sprzątnięcia lasu w Leśnictwie Wólka. Akcja miała na celu wsparcie ekosystemu oraz szkolenie pracowników w zakresie ekologii.

Działania te są częścią inicjatyw społecznych firmy SIGVARIS S.A., mających na celu nie tylko oczyszczenie terenów leśnych z odpadów, ale także zwrócenie uwagi na problem zanieczyszczenia środowiska. Podczas takich akcji sprzątnięcia dowiedzieliśmy się, że Lasy Państwowe co roku usuwają około 100 tys. m<sup>3</sup> śmieci z terenów leśnych, co odpowiada objętości około 40 basenów olimpijskich wypełnionych odpadami.

W lasach znaleźliśmy różnorodne odpady, od codziennych śmieci komunalnych (plastik, papier, szkło) po większe przedmioty, takie jak opony, a nawet zużyty sprzęt AGD i RTV. Plastik stanowi dużą część zebranych odpadów, co jest szczególnie szkodliwe dla przyrody, ponieważ rozkłada się bardzo długo.

**SIGstainability**  
ACTING FOR TOMORROW



# REALIZACJA CELÓW

| TEMAT                                                                                                            | 2023         | 2024       |              | 2025       | 2026       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| RÓWNOWAŻNIK CO2                                                                                                  |              |            |              |            |            |
| Redukcja CO2                                                                                                     | -            | 7 000 kg   | 23 829,56 kg | 14 000 kg  | 21 000 kg  |
| Ilość elektrycznych/hybrydowych samochodów służbowych                                                            | 17 szt.      | 20 szt.    | 21 szt.      |            |            |
| POZYSKIWANIE ENERGII ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH                                                                      |              |            |              |            |            |
| % pokrycia rocznego zapotrzebowania na energię elektryczną poprzez własną produkcję z instalacji fotowoltaicznej | 18%          | 40%        | 44,54%       | 67%        | 77%        |
| ODZYSK WODY                                                                                                      |              |            |              |            |            |
| % oszczędności wody w skali roku                                                                                 | -            | 5%         | 3%           | 15%        | 25%        |
| DZIAŁANIA DLA ŚRODOWISKA                                                                                         |              |            |              |            |            |
| Ilość posadzonych drzew w lasach państwowych                                                                     | -            | 1 000 szt. | 1000 szt.    | 2 000 szt. | 3 000 szt. |
| Ilość akcji sprzątnania Ziemi                                                                                    | -            | 1          | 1            | 1          | 1          |
|                                                                                                                  | ZREALIZOWANE | CEL        | WYNIK        | CEL        | CEL        |

\* W polu żółtym zamieszczone zostały wyniki działań zrealizowanych w roku 2024. Należy zauważyć, że niektóre wskaźniki mogą być zawyżone w porównaniu do ubiegłego roku, co jest wynikiem zwiększonej liczby pracowników.



LUDZIE

# ŚWIADOMOŚĆ O ZDROWIU

## DZIAŁANIE W KIERUNKU PROMOWANIA ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWA W PRACY



W styczniu 2024 roku firma SIGVARIS S.A. zorganizowała szkolenia z pierwszej pomocy, w których wzięło udział 28 osób. Szkolenia obejmowały wykłady i praktyczne ćwiczenia, dotyczące m.in. aspektów prawnych, fizjologii, łańcucha przeżycia, bezpieczeństwa, resuscytacji oraz działania defibrylatora AED. Uczestnicy zdobyli wiedzę, która może być kluczowa w sytuacjach kryzysowych. Inwestycja w takie szkolenia zwiększa pewność w podejmowanych działaniach, co może wpływać na życie lub zdrowie poszkodowanych.



W ramach Różowego Października 🎗️, firma SIGVARIS S.A. zorganizowała wydarzenie promujące zdrowie kobiet, oferując bezpłatne badania piersi w mammobusie dla kobiet powyżej 35. roku życia. Zgłosiły się 32 osoby, co świadczy o wysokiej świadomości zdrowotnej pracowników. Regularne badania są kluczowe dla wczesnego wykrywania problemów zdrowotnych, dlatego zachęcamy naszych pracowników do podejmowania działań profilaktycznych.

# LICZĄ SIĘ GESTY

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ZAPEWNIENIA DOBREGO SPOMOPOCZUCZIA W PRACY

W SIGVARIS S.A. chcemy, aby nasza społeczność pracownicza czuła się w naszych strukturach jak najlepiej każdego dnia. Dbamy o to, by codzienna atmosfera pracy była przyjazna i pełna wzajemnego szacunku, dlatego nie zapominamy o drobnych gestach, które mają dla nas ogromne znaczenie – takich jak obchodzenie świąt.



WALENTYNKI



WIELKANOC

# LICZĄ SIĘ GESTY

DZIAŁANIE W KIERUNKU ZAPEWNIENIA DOBREGO SPOMOPOCZUCZIA W PRACY



ŚWIĘTO JESIENNYCH SMAKÓW



DZIEŃ CHŁOPAKA



MIKOŁAJKI

# LICZĄ SIĘ GESTY

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ZAPEWNIENIA DOBREGO SPOMOPOCZUCZIA W PRACY

Dbamy również o to, aby nasi pracownicy czuli się dobrze w przyjemnym otoczeniu. Tworzymy miejsca, w których można się zrelaksować i odpocząć od codziennych obowiązków. Ważne są dla nas także walory estetyczne przestrzeni zewnętrznych, dlatego starannie dbamy o krajobraz firmy, zieleń i kwiaty. Tego rodzaju gesty są wyrazem naszej troski o pracowników i pomagają w budowaniu atmosfery bliskości oraz integracji w zespole.



**STREFA CHILLU**

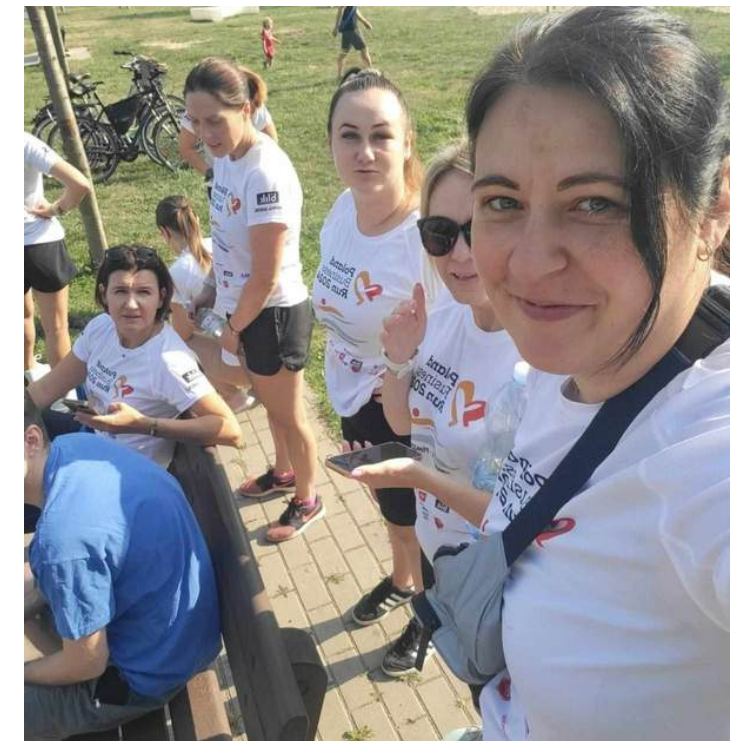
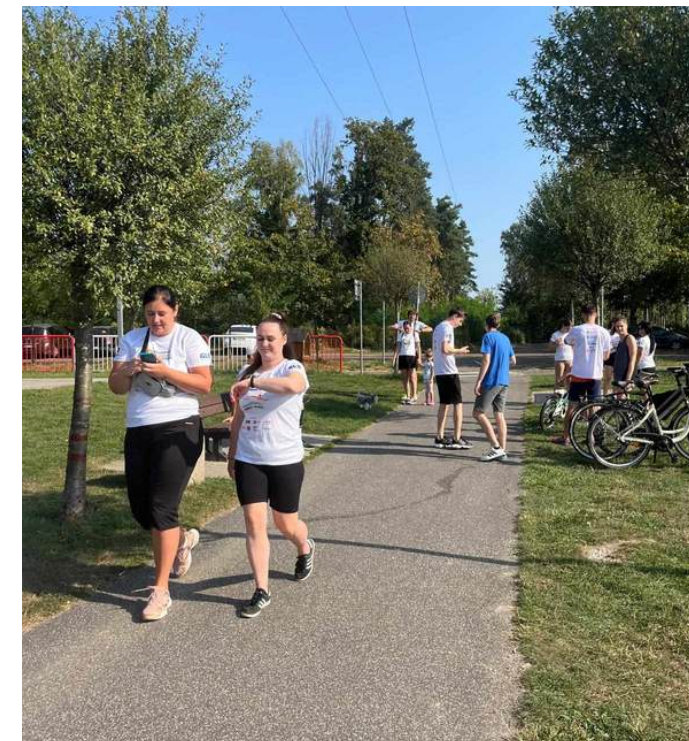


**KRAJOBRAZ SIGVARIS S.A.**

# POMAGAMY

## POLAND BUSINESS RUN

8 września 2024 roku 20 pracowników firmy SIGVARIS GROUP Polska wzięło udział w 13. edycji biegu charytatywnego organizowanego przez Fundację Poland Business Run. Wydarzenie miało na celu wsparcie osób z niepełnosprawnościami narządów ruchu oraz po mastektomii. Udział w biegu to dla nas sposób na połączenie aktywności fizycznej z pomocą potrzebującym. Cieszymy się, że mogliśmy wziąć udział w tak ważnej inicjatywie, która jest zgodna z naszymi wartościami, i jesteśmy dumni z naszego wkładu w tę akcję.



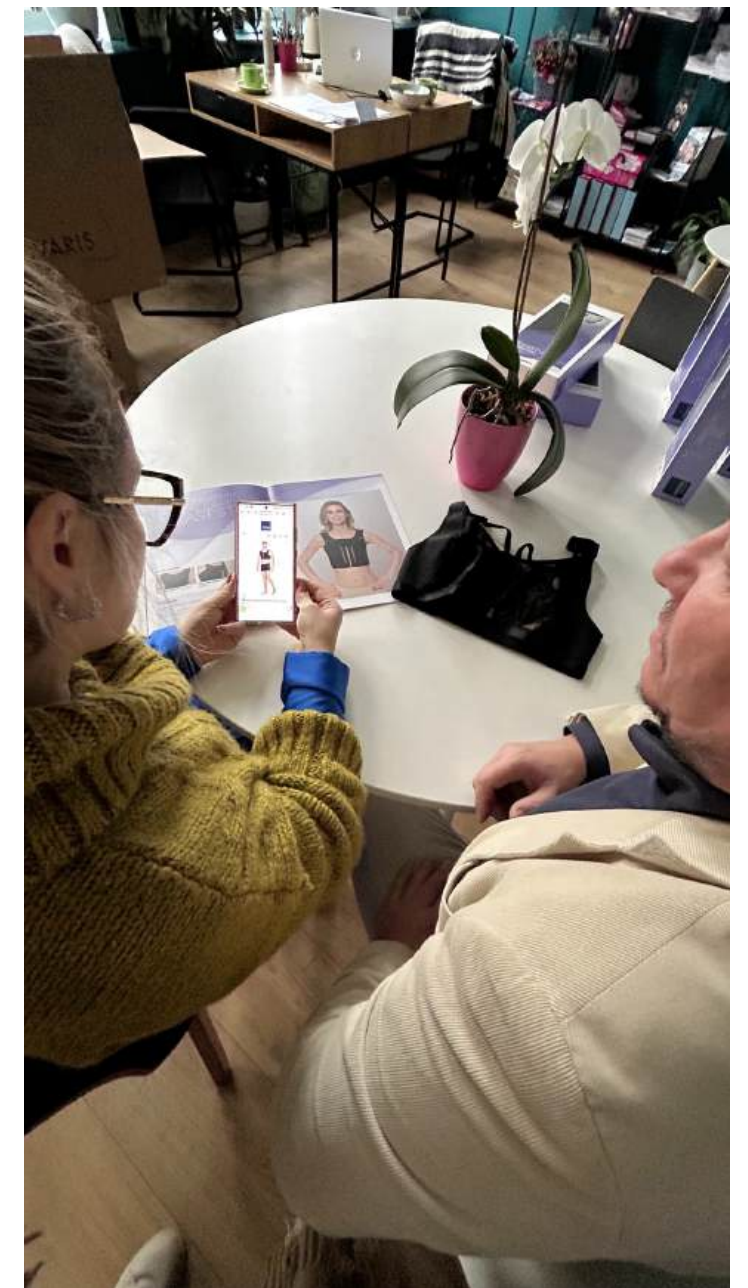
**POLAND BUSINESS RUN**

# POMAGAMY RÓŻOWY PAŹDZIERNIK



W październiku 2024 roku Sigvaris Group Polska zorganizowała akcję charytatywną wspierającą Fundację Omealife, pomagającą kobietom walczącym z rakiem piersi. Zebrane środki zostały przeznaczone na profilaktykę, wsparcie emocjonalne i edukację dla chorych oraz ich rodzin.

Od każdego sprzedanego produktu Sigvaris Aesthetic Medical Care, firma przekazywała 10 zł na rzecz fundacji. Fundacja Omealife, założona przez kobiety doświadczające rakiem piersi, działa już od niemal 10 lat, oferując pomoc i wsparcie kobietom w walce z chorobą.

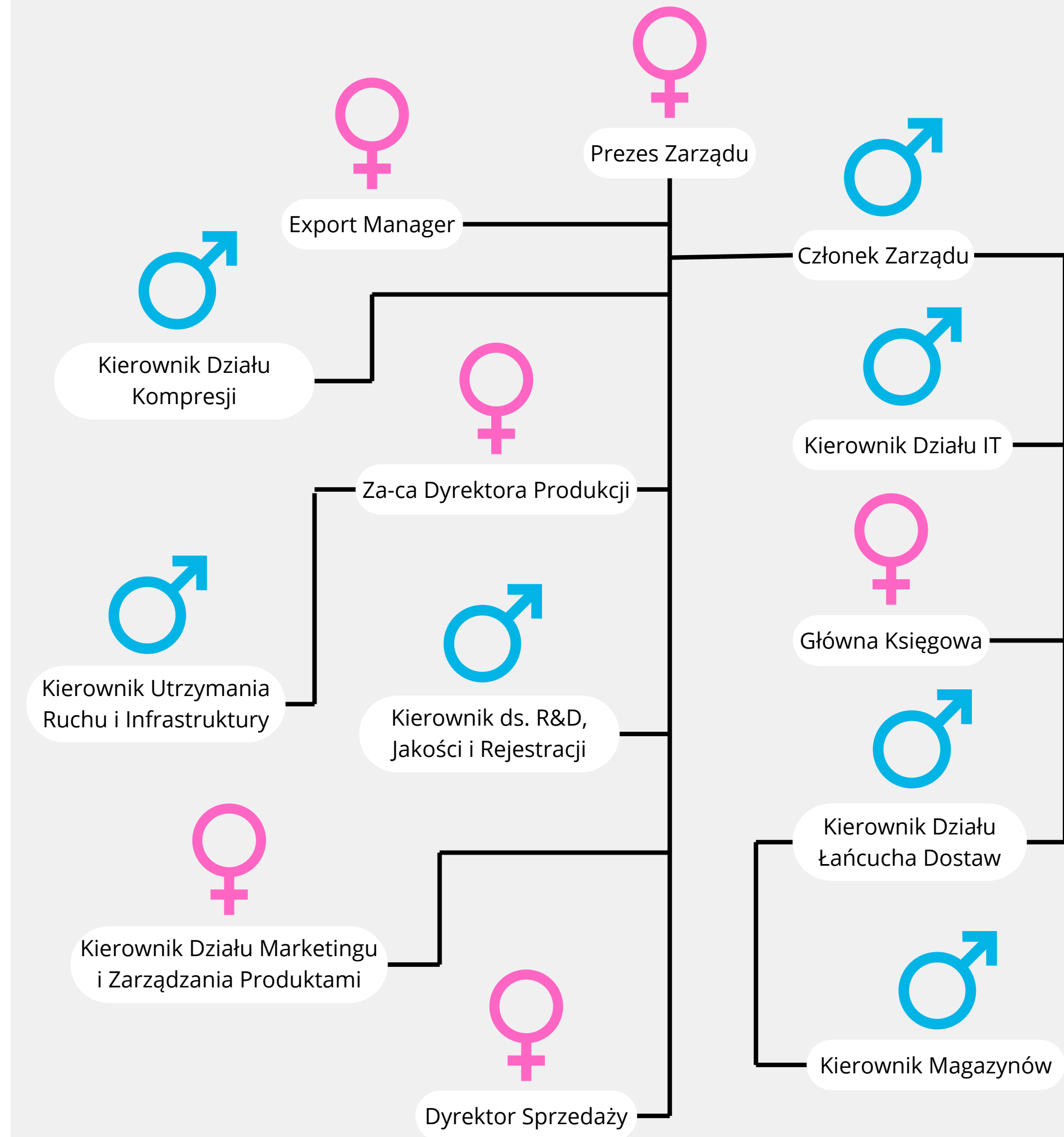


WSPARCIE FUNDACJI OMEALIFE

# STRUKTURA ORGANIZACYJNA

W 2024 roku kobiety stanowiły **46%** osób na stanowiskach kierowniczych w naszej organizacji, co świadczy o postępach w zakresie równości płci w zarządzaniu.

Kobiety stanowią **77%** całkowitej liczby pracowników, głównie dzięki dużemu zatrudnieniu na stanowisku szwaczki, które cieszy się dużym zainteresowaniem wśród pań. Mimo dominacji kobiet, mężczyźni również odgrywają kluczową rolę w firmie, szczególnie w obszarze technicznym i zarządzaniu, a ich wkład jest nieoceniony dla rozwoju organizacji.

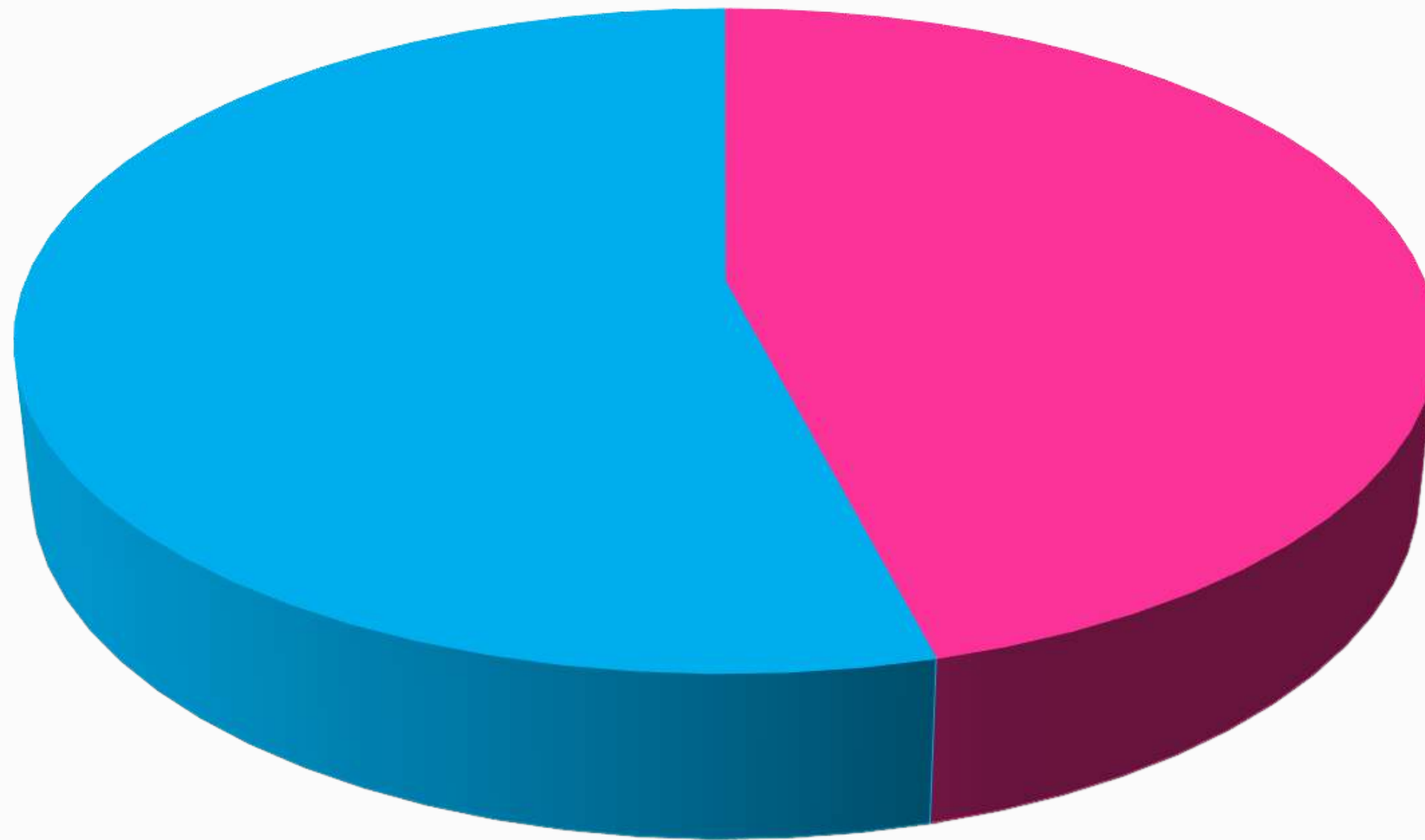


# STRUKTURA ORGANIZACYJNA

## KADRA KIEROWNICZA

---

♂ **54%**  
MĘŻCZYZN

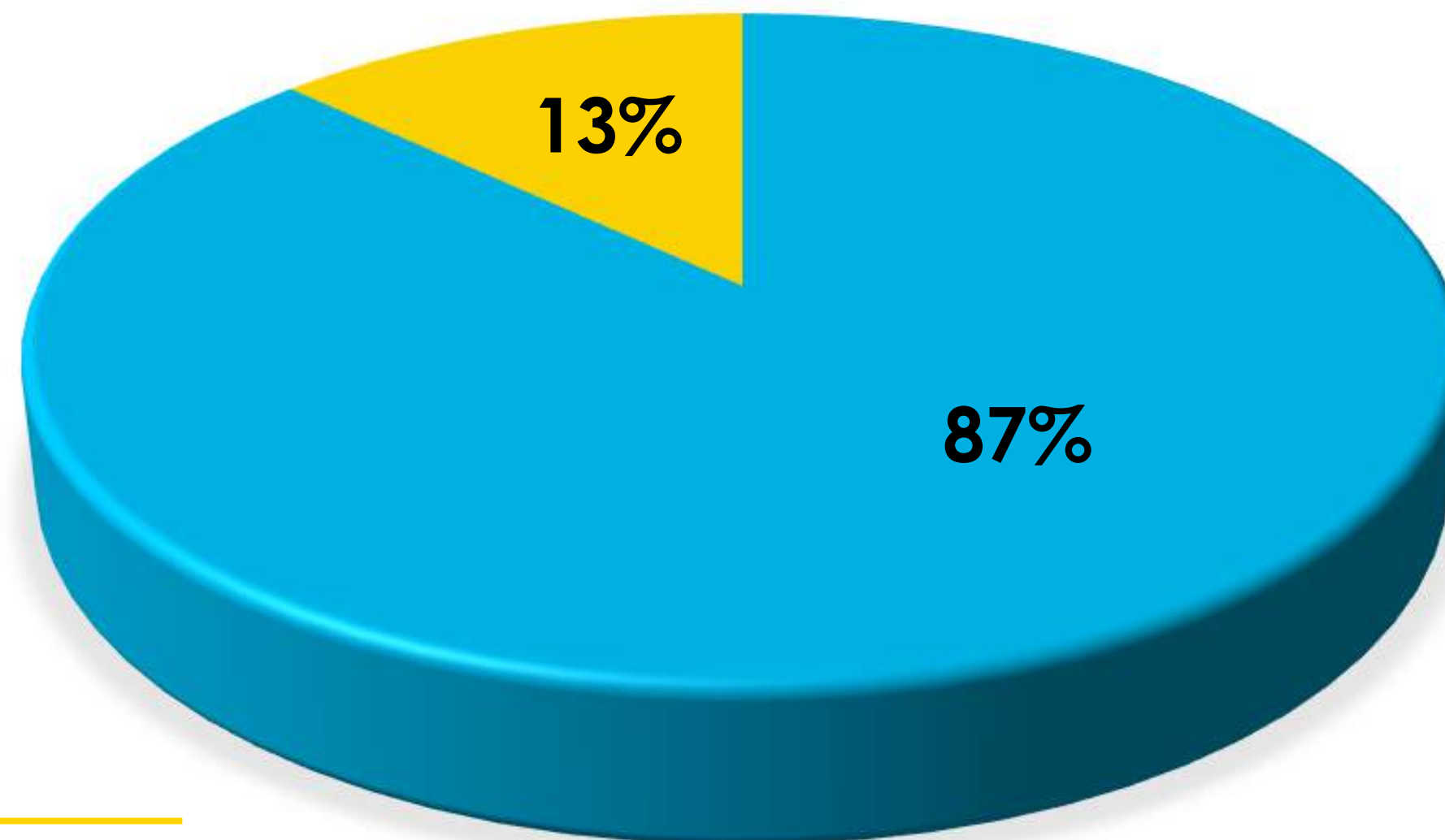


♀ **46%**  
KOBIEĆ

# STRUKTURA WYNAGRODZEŃ

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ZAPOBIEGANIU UBÓSTWU

W 2024 roku 87% pracowników SIGVARIS S.A. otrzymywało wynagrodzenie przekraczające płacę minimalną, a 13% pracowało na poziomie minimalnego wynagrodzenia. Firma konsekwentnie dąży do eliminacji sytuacji, w której pracownik otrzymuje wyłącznie wynagrodzenie minimalne. Tempo realizacji tego celu jest jednak uzależnione od czynników zewnętrznych, takich jak warunki rynkowe, regulacje prawne oraz sytuacja ekonomiczna. Wdrożony system premiowy jest indywidualnie dopasowany do odpowiedzialności i wymagań poszczególnych stanowisk, co umożliwia sprawiedliwe wynagradzanie oraz dodatkową motywację pracowników.



Wynagrodzenia pracowników SIGVARIS S.A. powyżej minimalnego wynagrodzenia ustawowego w Polsce.

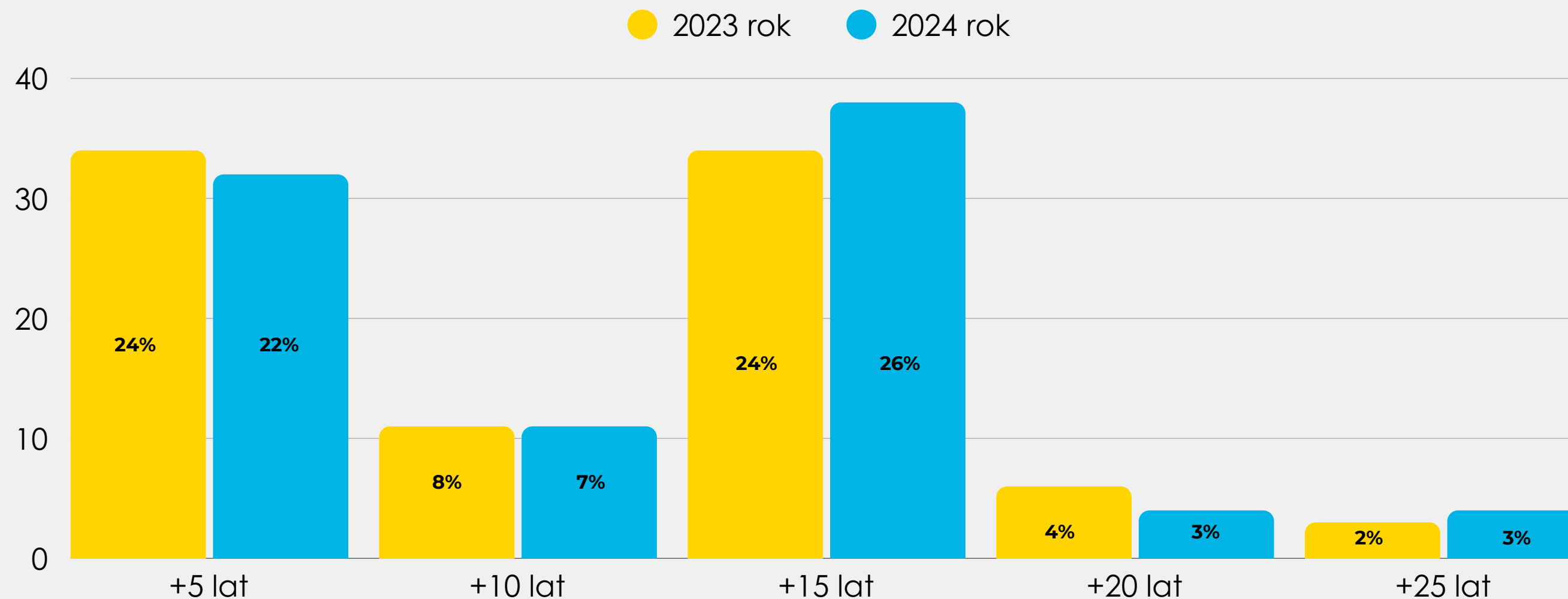
Wynagrodzenia pracowników SIGVARIS S.A. równe minimalnemu wynagrodzeniu ustawowemu w Polsce.

# LOJALNOŚĆ PRACOWNIKÓW

## DZIAŁANIE W KIERUNKU STABILNEGO ZATRUDNIENIA

Nasza firma od lat cieszy się zaufaniem i lojalnością pracowników. W naszej strukturze znajdują się osoby, które są z nami od miesiąca, roku, dwóch, a nawet 25 lat. Jesteśmy dumni, że nasi pracownicy wybierają nas jako długoterminowego pracodawcę i decydują się rozwijać swoją karierę razem z nami.

W 2023 roku wskaźnik zatrudnienia osób pracujących u nas powyżej 5 lat wynosił 62%, a w bieżącym roku spadł nieznacznie do 61%. Jest to wynikiem wzrostu zatrudnienia w naszych strukturach o 6%. Mimo tego, rezultat ten nadal świadczy o wysokim poziomie lojalności naszych pracowników. Cieszymy się, że coraz więcej osób decyduje się związać swoją przyszłość z SIGVARIS S.A..

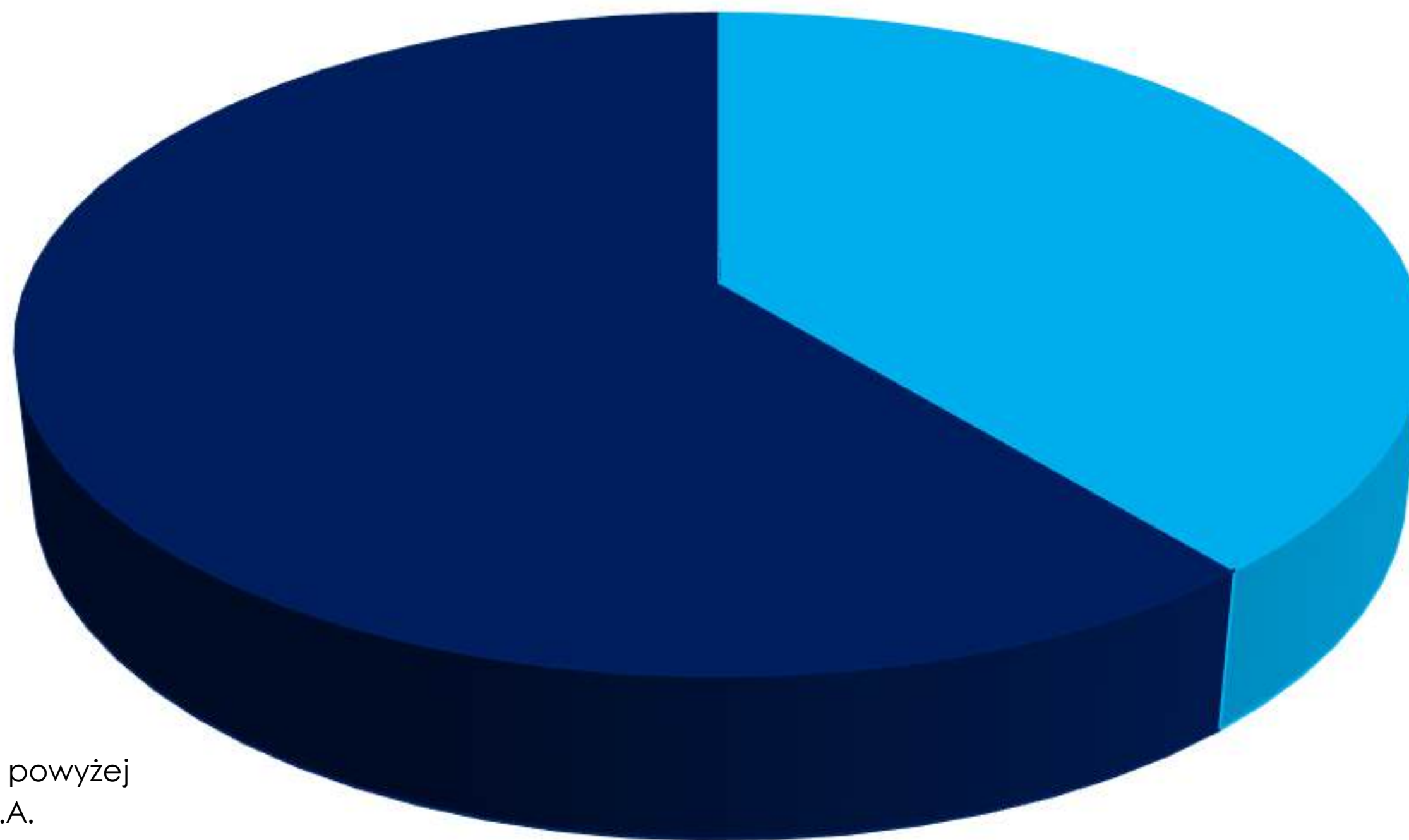


Wykres przedstawia porównanie struktury zatrudnienia osób pracujących w SIGVARIS S.A. powyżej 5 lat w latach 2023 i 2024.

# LOJALNOŚĆ PRACOWNIKÓW

## DZIAŁANIE W KIERUNKU STABILNEGO ZATRUDNIENIA

---



**39%**

pracowników ze stażem poniżej  
5 lat w SIGVARIS S.A.

**61%**

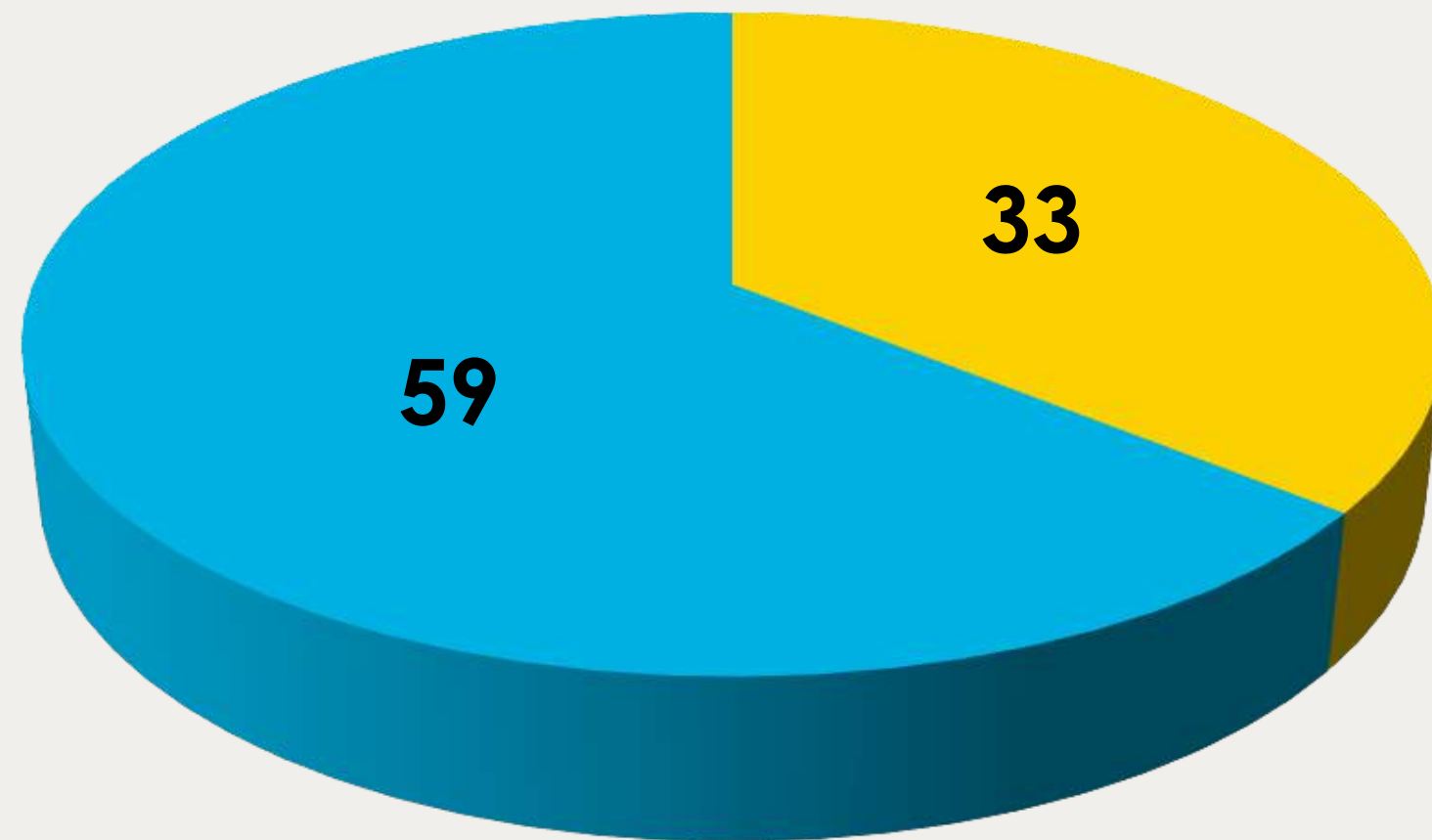
pracowników ze stażem powyżej  
5 lat w SIGVARIS S.A.

# SZKOLENIA PRACOWNIKÓW

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ROZWOJU KOMPETENCJI I WZROSTU EFEKTYWNOŚCI

W SIGVARIS S.A. priorytetem jest kompleksowe wdrożenie pracowników, aby mieli pełną wiedzę na temat obowiązków i ról w organizacji. Proces onboardingu pozwala nowym pracownikom na zapoznanie się z każdym działem i etapem produkcji. Dodatkowo, nowi pracownicy mają okazję spotkać się osobiście z Prezesem Zarządu na kawie zapoznawczej, co sprzyja integracji i otwartej komunikacji.

Wspieramy również rozwój pracowników poprzez szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. W 2024 roku odbyło się 92 szkolenia, w tym 59 wewnętrznych i 33 zewnętrznych, co pozwala pracownikom podnosić kwalifikacje i rozwijać się zawodowo w strukturach firmy.



Liczba szkoleń wewnętrznych, w których uczestniczyli pracownicy SIGVARIS S.A. w 2024 roku.

Liczba szkoleń zewnętrznych, w których uczestniczyli pracownicy SIGVARIS S.A. w 2024 roku.

# WSPIERANIE ROZWOJU EDUKACYJNEGO

## DZIAŁANIE W KIERUNKU PROMOWANIA EDUKACJI

SIGVARIS S.A. od 2023 roku aktywnie angażuje się w edukację młodzieży z powiatu wrześnińskiego, realizując projekt pod hasłem „Uszyj z nami swoje jutro”. Celem inicjatywy jest promowanie zawodu krawcy i szwaczki, który zniknął z rynku pracy, mimo że jest niezmiernie ważny i potrzebny. W 2024 roku nasza HR Business Partner przeprowadziła 6 wykładów w 5 szkołach, docierając do około 200 uczniów. Podczas tych spotkań młodzież miała okazję poznać specyfikę zawodu oraz dowiedzieć się o możliwościach rozwoju kariery w tej dziedzinie.

Dodatkowo, w ramach programu, promujemy możliwość odbywania praktyk w naszej firmie. W 2024 roku przyjęliśmy 15 praktykantów, którzy zdobywali doświadczenie w różnych obszarach naszej działalności, takich jak kadry i płace, logistyka, krawiectwo oraz dzianie. Jesteśmy dumni, że nasze działania wspiera Fundacja Anioły Edukacji, z którą współpracujemy, a także mieliśmy zaszczyt gościć przedstawicielki fundacji w naszej firmie, prezentując im nasze struktury i sposób działania.



# REALIZACJA CELÓW

| TEMAT                                                         | 2023         | 2024 | 2025  | 2026 |
|---------------------------------------------------------------|--------------|------|-------|------|
| WYPADKI                                                       |              |      |       |      |
| Liczba zdarzeń wypadkowych                                    | 1            | 0    | 0     | 0    |
| Liczba wypadków                                               | 1            | 0    | 1     | 0    |
| SPRAWIEDLIWE PŁACE I ŚWIADCZENIA                              |              |      |       |      |
| % pracowników zarabiających minimalną płacę krajową           | 11%          | **   | 13%*  | **   |
| % pracowników zarabiających powyżej minimalnej płacy krajowej | 89%          | **   | 87%*  | **   |
| BEZPIECZNE ŚRODOWISKO PRACY                                   |              |      |       |      |
| % pracowników przeszkolonych w zakresie pierwszej pomocy      | 10%          | 15%  | 20%   | 20%  |
|                                                               | ZREALIZOWANE | CEL  | WYNIK | CEL  |

\* W polu żółtym zamieszczone zostały wyniki działań zrealizowanych w roku 2024. Należy zauważyć, że niektóre wskaźniki mogą być zawyżone w porównaniu do ubiegłego roku, co jest wynikiem zwiększonej liczby pracowników.

\*\* Brak możliwości dodania założeń ze względu na regulacje prawne.



ŚWIADOMA PRODUKCJA

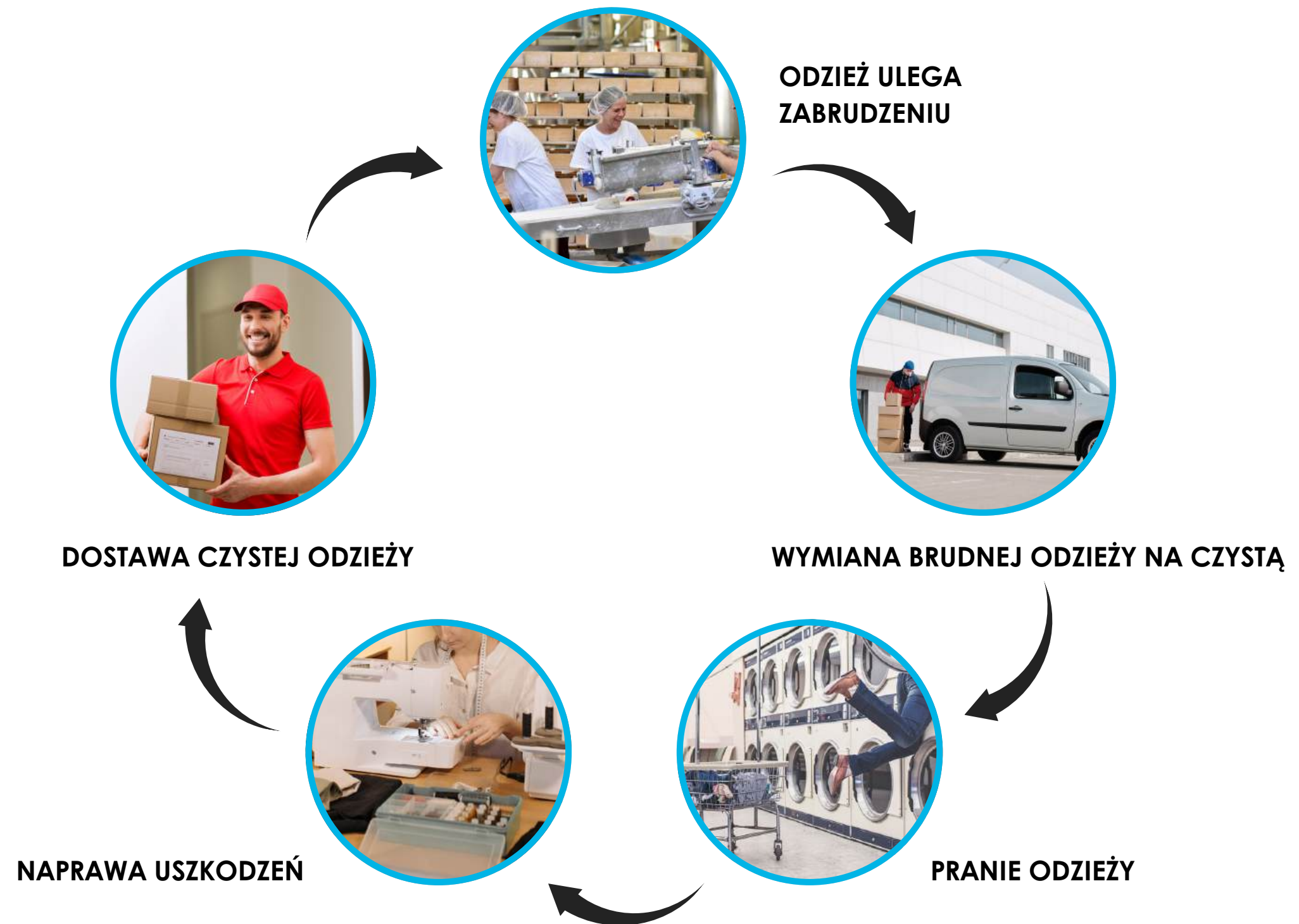
# REGENERACJA ODZIEŻY ROBOCZEJ

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ZMNIEJSZENIA ILOŚCI ODPADÓW TEKSTYLNÝCH

W trosce o bardziej odpowiedzialne podejście do produkcji, firma wprowadziła system regeneracji odzieży roboczej dla pracowników produkcji. Zamiast wyrzucać zużyte czy zabrudzone ubrania, trafiają one do firmy zewnętrznej, gdzie są dokładnie prane, a w razie potrzeby – naprawiane.

To rozwiązanie pozwala ograniczyć zakupy nowych ubrań, a co za tym idzie – zmniejszyć zużycie surowców, energii i ilość odpadów tekstylnych. Regeneracja odzieży wspiera ideę gospodarki obiegu zamkniętego, wydłużając życie produktów i redukując wpływ na środowisko.

Dodatkowo pracownicy mają pewność, że zawsze mają dostęp do czystej i dobrze utrzymanej odzieży roboczej, co przekłada się na większy komfort i bezpieczeństwo w pracy.



# ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ZMIEJSZENIA WPŁYWU NA KLIMAT

W ramach rozwoju nowej linii produktowej wprowadziliśmy opakowania o niższym wpływie na środowisko, wykonane z materiału Clear Recyclable Polymer Matte – w 100% nadającego się do recyklingu i możliwego do wykorzystania w siedmiu cyklach życia produktu.

Opakowania linii DynavenBasic posiadają certyfikat potwierdzający ich zgodność z normą CEN-TR 13688, określającą wymagania dotyczące recyklingu.

Równolegle rozpoczęliśmy modernizację opakowań wszystkich produktów, dążąc do zastąpienia obecnych rozwiązań materiałami biodegradowalnymi lub z recyklingu.



# ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ZMIEJSZENIA WPŁYWU NA KLIMAT

Do pakowania części produktów wykorzystujemy kartony jednostronnie powlekane typu GC2, wykonane głównie z włókien pierwotnych. Materiał ten charakteryzuje się określoną sztywnością przy stosunkowo niskiej gramaturze, co pozwala na zachowanie parametrów użytkowych przy ograniczonej masie opakowania.

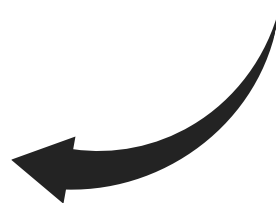
Zgodnie z deklaracją producenta, karton spełnia wymogi normy EN 13430 dotyczącej przydatności do recyklingu oraz EN 13432 w zakresie biodegradowalności. Dobór tego materiału oparty jest na jego właściwościach technicznych oraz możliwości przetworzenia w obowiązujących systemach odzysku surowców.



# WYPEŁNIACZE Z ODZYSKU

## DZIAŁANIE W KIERUNKU OGRANICZENIU ODPADÓW

---



Postanowiliśmy ponownie wykorzystać kartony, które uległy uszkodzeniu lub miały zostać zutylizowane po dostawach surowców i materiałów. Zamiast je wyrzucać, przetwarzamy je na wypełniacze do paczek.

Kartony są zbierane, segregowane, a następnie rozdrabniane w specjalnej maszynie. Uzyskany materiał służy jako wypełnienie przesyłek wysyłanych do klientów.

W ten sposób zmniejszamy ilość odpadów i zapotrzebowanie na nowe materiały opakowaniowe.

# REALIZACJA CELÓW

| TEMAT                                                                        | 2023         | 2024      | 2025      | 2026      |           |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| MINIMALIZACJA ODPADÓW                                                        |              |           |           |           |           |
| % opakowań wyrobów gotowych nadających się do recyklingu                     | -            | 50%       | 56%       | 70%       | 100%      |
| EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA                                                     |              |           |           |           |           |
| % źródło światła LED części produkcyjnej                                     | 90%          | 90%       | 90%       | 100%      | 100%      |
| % źródło światła LED części adnministracyjne                                 |              |           | 60%       | 80%       | 100%      |
| Roczna oszczędność energii elektrycznej poprzez czujniki światła             | 4.264 MWh    | 4.264 MWh | 4.264 MWh | 4.264 MWh | 4.264 MWh |
| Roczna oszczędność energii elektrycznej przez ciśnienie sprężonego powietrza | 5,133 MWh    | 5,133 MWh | 5,133 MWh | 5,133 MWh | 5,133 MWh |
|                                                                              | ZREALIZOWANE | CEL       | WYNIK     | CEL       | CEL       |

\* W polu żółtym zamieszczone zostały wyniki działań zrealizowanych w roku 2024. Należy zauważyć, że niektóre wskaźniki mogą być zawyżone w porównaniu do ubiegłego roku, co jest wynikiem zwiększonej liczby pracowników.



ETYKA

# UTWORZENIE PROCEDURY ZŁOSZEŃ WEWNĘTRZNYCH

## DZIAŁANIE W KIERUNKU BUDOWANIA KULTURY ETYCZNEJ

---

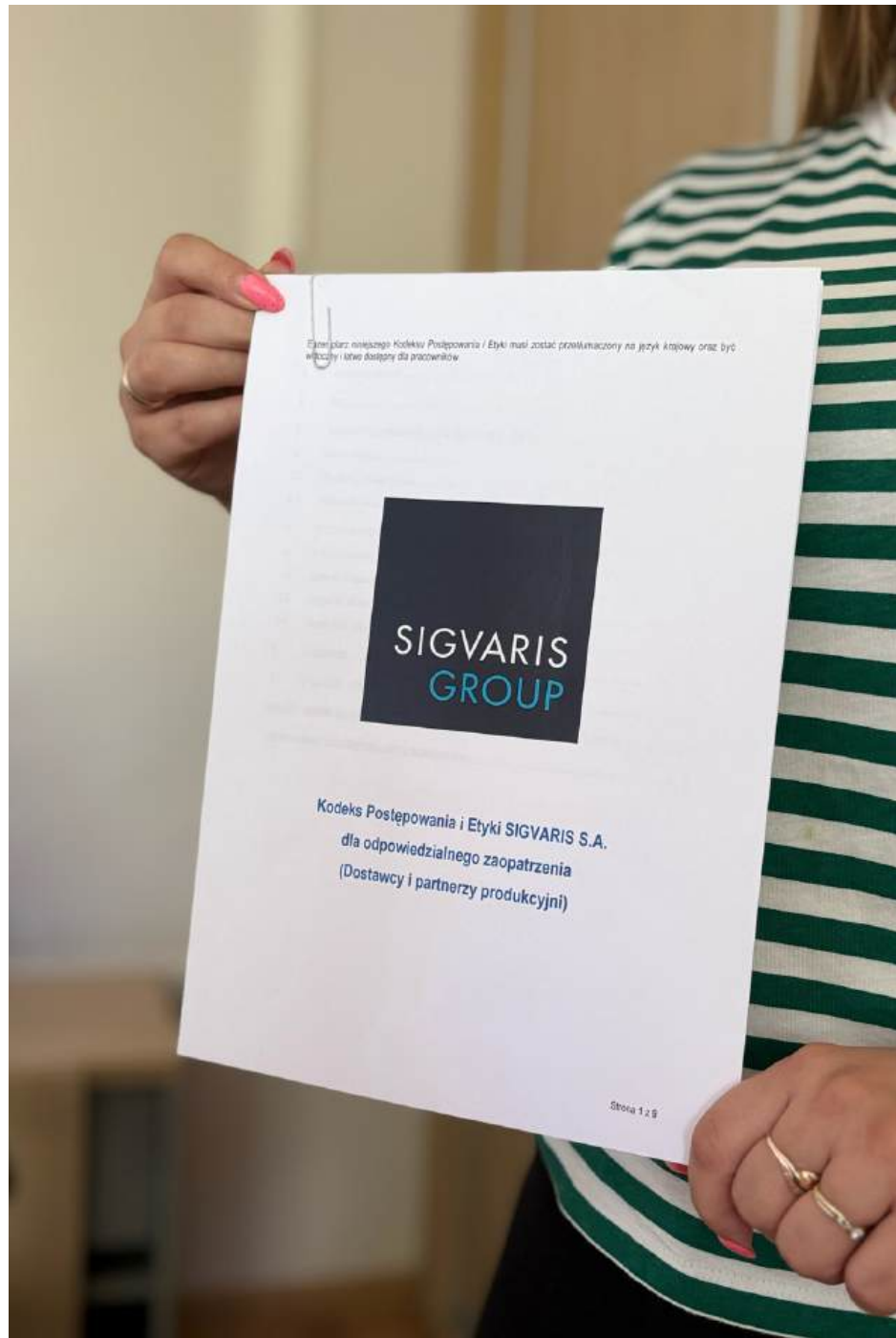


W 2024 roku w SIGVARIS S.A. została wdrożona procedura zgłaszania nieprawidłowości, zgodna z wymogami Dyrektywy UE w sprawie ochrony sygnalistów. Dzięki niej pracownicy oraz współpracownicy firmy mają możliwość anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, zasad etycznych lub wewnętrznych polityk.

Zgłoszenia są przyjmowane i analizowane przez wyznaczony zespół, a firma zobowiązuje się do ochrony osób zgłaszających przed działaniami odwetowymi. Celem wdrożenia procedury jest stworzenie wewnętrznego mechanizmu, który ułatwia wczesne identyfikowanie problemów i zwiększa przejrzystość działania firmy

# Kodeks Postępowania i Etyki dla dostawców

## DZIAŁANIE W KIERUNKU ETYKI BIZNESOWEJ



W 2024 roku SIGVARIS S.A. wprowadziła Kodeks Postępowania i Etyki dla Dostawców, który jasno określa podstawowe wymagania wobec partnerów biznesowych w zakresie przestrzegania praw człowieka, zapewnienia bezpiecznych warunków pracy, ograniczania wpływu na środowisko oraz działania zgodnego z prawem i zasadami uczciwości. Kodeks opiera się m.in. na konwencjach UNGCP i MOP.

Celem dokumentu jest ujednolicenie standardów współpracy i zwiększenie przewidywalności w relacjach z dostawcami. SIGVARIS S.A. oczekuje nie tylko spełniania wymagań technicznych i jakościowych, ale również rzetelności w raportowaniu i otwartej komunikacji. Firma wspiera dostawców w reagowaniu na zmiany rynkowe i regulacyjne, kładąc nacisk na konkretne działania i odpowiedzialne zarządzanie.

W 2024 roku udało nam się zebrać 15 podpisanych kodeksów od naszych dostawców, a lista stale się powiększa. Naszym celem na 2025 rok jest uzyskanie podpisów od co najmniej połowy wszystkich partnerów, z którymi współpracujemy.

# REALIZACJA CELÓW

| TEMAT                                                                           | 2023         | 2024      | 2025                        | 2026      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------|
| PRACOWNICY                                                                      |              |           |                             |           |           |
| Ilość pracowników przeszkolona w zakresie zrównoważonego rozwoju                | -            | 100%      | 0%                          | 100%      | 100%      |
| Ilość pracowników mających jasno określone ścieżki rozwoju                      | 100%         | 100%      | 100%                        | 100%      | 100%      |
| PODNOSENIE ŚWIADOMOŚCI PRACOWNIKÓW NA TEMAT ZROWNOWAŻONEGO ROZWOJU              |              |           |                             |           |           |
| Ilość szkoleń dla pracowników z zakresu zrównoważonego rozwoju                  | -            | 1/rok     | 0                           | 1/rok     | 1/rok     |
| Ilość newsletterów dotyczących postępów firmy w kierunku zrównoważonego rozwoju | -            | 1/kwartał | 1/ tydzień przez 10 tygodni | 1/kwartał | 1/kwartał |
| PARTNERZY BIZNESOWI                                                             |              |           |                             |           |           |
| Ilość dostawców, którzy podpisali Kodeks Postępowania i Etyki SIGVARIS S.A.     | -            | 16        | 15                          | 50%       | 100%      |
|                                                                                 | ZREALIZOWANE | CEL       | WYNIK                       | CEL       | CEL       |

\* W polu żółtym zamieszczone zostały wyniki działań zrealizowanych w roku 2024. Należy zauważyć, że niektóre wskaźniki mogą być zawyżone w porównaniu do ubiegłego roku, co jest wynikiem zwiększonej liczby pracowników.



SIGVARIS  
GROUP

# RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2024

Jeśli masz pytania lub potrzebujesz pomocy w znalezieniu informacji dotyczących naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym strategii, celów, standardów i polityk, prosimy o kontakt pod adresem

**[sekretariat@sigvaris.com](mailto:sekretariat@sigvaris.com)**

[www.sigvaris.com](http://www.sigvaris.com)